

染色
毛織度
傲。織
加工の撥
「ト」七
ポアル
オン
エ
ヤギは26日、ヘルスケ
アベンチャー企業のドリ
ームボックス(福岡市)
の全株式を取得し、グル
ープ会社化した。

ヤギ

ヘルスケア企業を子会社化

コラポによるスマートO
EMを紹介。イメージマ
ジックとのコラポではB
2B向けプリント発注シ
ステム「スマートマジッ
ク」を提案した。

2018年設立のドリ
ームボックスは、「フィッ
トネス物販」「健康サプス
クリプション」「パーソナ
ル健康管理アプリ開発」
「デジタルマーケティング
グ支援事業」を展開。来
年からはさまざまな健康
・フィットネス領域の事
業を段階的にスタートす
る。

ヤギは2020年3月
期を最終年度とする中期
経営計画の中で「新領域
への挑戦」を掲げており、
今回のグループ会社化も
その一環。

「る」てしか道は開けないと考
えられているが、「日本でもこ
の方向への賛同者(アパ
レル)は徐々に増えてい
ると光明も見えてきた。
デニムの篠原テキスタ
イル(広島県福山市)は、
「当社は機屋。紡績や染
色加工場がないと存在
できない。行政を含めこ
れまで以上に一体感が必
要になってくる」と協業
・連携の重要性を説く。
複数の来場者からは、

関連イベントも充実

4、5日の革
最大級の革
材の合同展
・東京レザ
都立産業留
東館(同)
会場では20
のトレンド
製品のデザ
トも実施す
同展は、
大を目的に
毎回150
が参加。虫
バイヤー、
関係者、服
ど約6千
同展とし
る。前回は
回目といさ
郷・浅草の
神社」で前
行われた。
今回は、
ザークラフ
とができる
プや、バッ